

1. Postanowienia Ogólne.

Karta Stałego Klienta jest własnością firmy Sklep Motoryzacyjny Auto-Strefa s.c. A.L.M. Babińscy z siedzibą w Tucholi przy ul. Słonecznej 1. Wydawana jest klientowi w przypadku dokonania jednorazowego zakupu.

Od tego momentu klient przy każdym kolejnym zakupie otrzymuje rabat przysługujący w danym przedziale rabatowym. Rabat zwiększa się wraz z rosnącą wartością zakupów.

1.1 Uczestnik może mieć tylko jedną kartę.

1.2 Prawo do korzystania z konta Uczestnika, w szczególności prawo do upustów cenowych, przysługuje użytkownikowi karty.

1.3 Karta Stałego Klienta jest kartą bezterminową.

2. Uczestnictwo w Programie.

2.1 Aby otrzymać Kartę Stałego Klienta należy dokonać zakupu za minimum 50zł brutto.

2.2 Uczestnik, przystępując do Programu otrzymuje do używania Kartę Stałego Klienta z indywidualnym numerem.

2.3 Karta Stałego Klienta umożliwia dokonywanie zakupów z 15% rabatem na części, akcesoria motoryzacyjne oraz narzędzia.

Transakcje dokonywane przez uczestnika programu będą zapisywane w systemie oraz kumulowane. Zakupy w dziale motoryzacyjnym oraz narzędzi sumują się.

Rabat zwiększa się wraz z rosnącą wartością zakupów i wynosić będzie:

15% - w momencie wydania Karty Stałego Klienta

16% - 2 000zł – 3 999 zł

17% - 4 000zł – 5 999 zł

18% - 6 000zł - 7 999 zł

19% - 8 000zł - 9 999 zł

20% - od 10 000 zł

2.4 Rabaty wynikające z uczestnictwa w programie Karty Stałego Klienta nie sumują się z innymi, obowiązującymi promocjami i produktami na wyprzedaży.

2.5 Rabaty wynikające z uczestnictwa w programie Karty Stałego Klienta nie obejmują towaru realizowanego pod zamówienie, cena ostateczna w tym przypadku regulowana jest indywidualnie podczas zamówienia.

2.6 Jeżeli na koncie Uczestnika nie były dokonywane transakcje przez okres co najmniej 1 roku, poziom rabatowy zostaje obniżony do 15%.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia Programu Karty Stałego Klienta w każdym momencie.

4. W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu Karty Stałego Klienta Organizator zobowiązany jest do umieszczenia informacji o zawieszeniu lub zakończeniu działalności Programu Karty Stałego Klienta w punkcie sprzedaży.

5. Zmiany Regulaminu Programu

Organizator Programu uprawniony jest do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu Programu Karty Stałego Klienta w każdym momencie.

6. Ochrona danych osobowych

Udostępnienie danych osobowych Uczestnika w związku z przystąpieniem do Programu Karty Stałego Klienta jest dobrowolne. Uczestnik udziela zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celach rejestracji. Dane osobowe podlegają ochronie przewidzianej w Ustawie o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. i Polityce Ochrony Danych Osobowych Programu Karty Stałego Klienta.

7. Akceptacja Regulaminu

7.1 Niniejszy Regulamin Programu Karty Stałego Klienta będzie uznany za zaakceptowany przez Uczestnika z chwilą pierwszego użycia Karty Stałego Klienta wydanej Uczestnikowi.